

betmais 365 app

Russell Wilson e Austin Ekeler foram os atletas mais endossados da NFL STAMFORD, 7 de fevereiro de 2024 /PRNewswire/ -- SponsorUnited, a plataforma líder global de inteligência de esportes e entretenimento que rastreia 1,1 milhão de patrocinadores e seus endossos em 250 mil marcas e propriedades, lançou hoje seu Relatório de Parcerias de patrocinadores de equipes; entaram 14% ano a ano, estabelecendo; As equipes da NFL estão impulsionando o crescimento exponencial diversificando seus parceiros de marca; disse Bob Lynch, fundador e CEO da SponsorUnited. "Ticketing, Seguros e Saúde foram as principais categorias de marcas em termos de crescimento de receita nesta temporada. O portfólio de patrocinadores está desacelerando tido, já que categorias emergentes como Apostas e Vinhos e Bebidas Esportivas devem aumentar seus gastos nos próximos; As apostas; As apostas tornaram-se um fluxo de receita chave para a NFL, aumentando 40% entre as equipes. Os acordos de apostas desportivas quadruplicaram nos últimos quatro anos (2023-2024), quanto as empresas de jogos de azar aceleraram seus gastos com anúncios no ano passado. Mais de 25 equipes da NFL agora têm pelo menos um patrocinador de Apostas Esportivas ou Daily Fantasy Sport. No ano Passado, a Buffalo Bills anunciou uma parceria de vários; Os patrocinadores incluem BetMGM, Bally's, Betfred e Bet 365. Russell Wilson lidera Ekeler como o atleta mais endossado das mídias sociais Russell Wilson do Denver Broncos lidera os endossos de marca de mídia social com 22 ofertas, seguido de perto Austin de LA Chargers Equeler com 21 ofertas sociais. Enquanto o desempenho social de Wilson supera o dos Chargers (14M vs. 320K, respectivamente), seu negócio de Endosso de Wilson e Ekeler são os dois principais jogadores da NFL com mais de 20 ofertas de