

betsul ame digital

Olá, eu sou o diretor de marketing da BetSul, a melhor plataforma para apostas e oportunidades online do Brasil. Estou aqui para compartilhar minha experiência sobre como desenvolvermos nossos negócios em termos gerenciadores que são dados por clientes no mundo todo ou pelo caminho.

Como funciona o negócio de negócios, como a empresa mais comercial foi desenvolvida. Eu tinha muitas respostas e desafios para melhorar os nossos serviços com publicidade digital ou marketing online? Mas logo me surgiu uma oportunidade sobre o site no momento final global debate geral detalhes novos dados disponíveis em breves páginas da web.

Quando começamos, nosso principal objetivo era criar uma plataforma que se destacasse da concorrência. Vimos muitas empresas focadas em oferecer bônus e promoções mas não estavam realmente fornecendo experiência única para seus clientes; assim decidimos nos diferenciar, criando experiências mais personalizadas aos nossos usuários.

Uma das primeiras coisas que fizemos foi criar uma persona para o nosso cliente ideal. Nós a chamamos de Ana, e imaginamos ela como mulher com 30 anos em São Paulo que ama futebol americano/Gostando dos jogos da nossa companhia; então usamos essa personalidade para guiar todos os nossos esforços no marketing do jogo!

Também nos concentramos na criação de uma plataforma amigável ao usuário que seria fácil navegar, mesmo para aqueles menos experientes em tecnologia. Desenvolveu-se a nossa principal Plataforma proprietária e permitiu oferecer recursos exclusivos como "Cash Out", o qual permitia aos usuários sacar suas apostas antes do evento terminar.

Outro aspecto chave do nosso negócio era o aplicativo móvel. Sabíamos que a maioria dos nossos usuários acessaria nossa plataforma por meio de seus dispositivos móveis, então investimos muito no desenvolvimento de um aplicativo rápido e confiável para ser fácil usar-se.

Mas, claro que o desenvolvimento de uma plataforma bem-sucedida não é sem seus desafios. Um dos maiores obstáculos enfrentados foi a concorrência das empresas estabelecidas e com orçamentos mais altos para marketing podendo oferecer bônus ou promoções ainda melhores: Para competir tivemos muito trabalho criativo nos nossos esforços