

# 1win plataforma

Casilando Jogos Apostar Online Em 2007, a empresa lançou o canal GNT (anteriormente GVH). Em 2012, o canal mudou completamente o conteúdo para o canal GNT. Em 2007, a empresa lançou o GNT2, que é o mais antigo canal comercial existente. Em 2017, a empresa lançou mais uma versão do canal, que segue o padrão do GNT. Em 9 de outubro de 2018, a TV Record anunciou que está em negociação com a empresa, com a finalidade de oferecer programação a toda a televisão brasileira. Por fim, o canal não está em negociação com a emissora, por isso a TV Record pretende contratar atores para interpretar suas personagens. Em 12 de agosto de 2016, a TV Globo e a empresa juntos assinaram um contrato de três anos para produzir um filme, que estreou no dia 30 de novembro de 2016 sob a direção de Miguel Falabella. A produtora foi apresentada ao público em 8 de dezembro de 2016 o filme "O homem forte", com roteiro de Alexandre Carlo, foi lançado em 2017 de janeiro de 2017. A produtora Cinemax Filmes, responsável pela produção, coproduziu o filme "A Vida Secreta", com roteiro de Marcius Melhem, também do filme. Em 18 de julho de 2017, a TV Record assinou um contrato com a Cinemax Filmes para atuar no projeto "O homem forte 2" do diretor Roberto Farias e estrelado por André Beltrão, Mariana Ximenes e João Pedro. O filme foi lançado no dia 30 de setembro de 2017 sob a direção de Lucílio Medeiros. No dia seguinte, estreou na programação diária das TVs Globo e SBT, e foi veiculado em diversas emissoras de todo o Brasil.

O filme, dirigido por Alexandre Carlo, estrelado por Mariana Ximenes, João Pedro e Pedro Lago, teve uma bilheteria de R\$ 55,4 milhões em seu fim de semana de estreia, superando as expectativas da emissora quanto ao público dos principais dramas e séries. A estreia do filme foi rodada, mas como antes, devido ao orçamento limitado e falta de interesse de Cesar por dramaturgia, o filme foi lançado diretamente em 18 de outubro de 2017. A atriz Mariana Pimenta recebeu o papel de Fernanda Montenegro na obra. Em março de 2018, a empresa comprou o filme e apresentou-o a