

# 1xbet ufc

Caso 1: B2XBet - O sucesso de uma jornada do grupo Telegram.

Introdução:

No mundo das apostas online, a B2XBet estabeleceu-se como um nome de renome. Com uma abordagem única ao jogo online o B2XBet ganhou uma enorme quantidade em plataformas nas redes sociais e especialmente no Telegram; neste caso vamos aprofundar na história do sucesso da empresa com relação à plataforma ou aos jogos que ela conseguiu construir para ser fiel comunidade dos usuários.

Fundo:

A B2XBet é uma empresa brasileira de apostas online fundada em 2024. Inicialmente, começou como um pequeno empreendimento oferecendo serviços tradicionais para casas e bookmakers aos seus clientes. No entanto com o tempo a companhia percebeu que era importante expandir seu alcance nas redes sociais ao se envolverem nos potenciais consumidores do grupo Telegram; Em 2024, criou a primeira plataforma no país (Tj T\* BT) única personalizada para população dos usuários da rede mundial: WEB.

A viagem:

A jornada do B2XBet no Telegram não foi suave. No início, o grupo lutou para atrair membros e a taxa de engajamento era baixa. O CEO da empresa Ivan Castilho sabia que algo tinha que mudar: decidiu adotar uma abordagem diferente com foco na construção de uma comunidade em vez de apenas promover a marca; começou por compartilhar conteúdo divertido ou informativo como memes engraçados (meme) muito mais caro.

ETAPAS DE IMPLEMENTAÇÃO:

1. Identificar o público-alvo: B2XBet identificou seu audiência-alvo como homens com idade entre 25 e 45 que estavam interessados em esportes.

2. Criar o conteúdo envolvente: Ivan e a equipe começaram a criar conteúdo divertido, como memes noticiários esportivos.

3. Construindo uma comunidade: B2XBet focado na construção de um condomínio no Telegram, envolvendo-se com os usuários através das mensagens personalizadas e fornecendo excelente serviço ao cliente.

4. Oferecendo promoções exclusivas: Para incentivar os usuários a se juntarem ao grupo, o B2XBet ofereceu ofertas exclusivas;