

## 2v bets

Drake vence R\$ 11,5 mil após fazer aposta de R\$ 23 milhões no Kansas City Chiefs no Super Bowl.

No Super Bowl LVIII, o rapper canadense Drake fez uma aposta audaciosa de R\$ 23 milhões nas Kansas City Chiefs, confiando que eles venceriam o jogo. Seu palpite pagou dividendos, pois os Chiefs venceram o jogo por 26-20, trazendo a Drake um prêmio em dinheiro impressionante de R\$ 11,5 milhões.

A aposta de Drake estava dentro da linha de Moneyline, na qual ele apostou que os Chiefs venceriam o jogo. Com uma diferença de sete pontos, os Chiefs precisavam vencer o jogo para que Drake pudesse voltar em casa com o dinheiro. Se os 49ers vencessem ou perdessem com menos de sete pontos de diferença, a aposta de Drake seria uma falha.

Para entender melhor este tipo de aposta e como ela funcionou para Drake, podemos examinar como funciona uma linha de pontos. Uma linha de pontos ou "spread" funciona adicionando um handicap a uma equipe para nivelar o campo e tornar as apostas mais interessantes. Na linha de pontos, os jogadores apostam se uma equipe vencer o jogo por mais que o número determinado, ou o underdog perder por menos do que o número determinado de pontos.

Neste caso, como os Chiefs eram favoritos, havia um "spread" de sete pontos. Isso significa que, para cobertura, os Chiefs precisavam vencer por mais de sete pontos e, para cobertura, os 49ers eram obrigados a perder por menos de sete pontos.

Originalmente, a estrela da hip-hop fez uma oferta para apostar mais de meio milhão de dólares, mas o site de apostas não permitiu. Então, ele dividiu a aposta em numerosas parcelas, abrangendo vários sites de apostas para distribuir o risco.

Ele não só conseguiu sentir a pressão do grande jogo. Foi relatado que mais de R\$ 119 bilhões foram colocados em apostas no Super Bowl em 2024 em todo o mundo. Este volume acrescenta exatamente o tipo de estímulo que todos nós procuramos em um momento em que precisamos esquecer o que há fora do jogo.

Como resultado do apoio de Drake aos Chiefs, seu impulso se tornou uma grande parte da cobertura do Super Bowl nos últimos dias e foi fundamental para a construção da narrativa em torno do grande jogo.

Esta é a primeira vez que turmas "influencers"...