

arbety fora do ar

Fiat e a Marca Abarth: Uma Hist3ria de Sucesso

A Fiat, uma das maiores fabricantes de autom3veis do mundo, assumiu o controle da marca Abarth em 2007.

Neste ano, a Fiat comprou a totalidade das a3es da empresa, que era at3 ent3o detida pela empresa de engenharia e desenvolvimento de autom3veis Berman Group.

Abarth 3 uma marca italiana fundada em 1949 por Carlo Abarth e Armando Scagliarini, com o objetivo de produzir carros esportivos e de alto desempenho. Com o passar dos anos, a marca se tornou sin3nimo de velocidade, desempenho e inovat3cnica, tornando-se uma refer3ncia no mundo dos ralis e dos circuitos.

Ap3s a compra pela Fiat, a marca Abarth passou por uma renovat3o completa, mantendo ess3ncia e heran3a, mas ganhando uma nova imagem e tecnologia de ponta. A Fiat investiu pesado em pesquisa e desenvolvimento, trazendo inovat3es e tecnologias de ponta para a marca, como o motor FireFly e o sistema de turbo inje3o direta.

A estrat3gia da Fiat foi clara: aproveitar o legado e o know-how da marca Abarth para produzir carros esportivos e de alto desempenho, mas com um diferencial: oferecer pre3os acess3veis e uma relat3o custo-benef3cio invej3vel. E o resultado foi um sucesso.

Os carros Abarth s3o hoje sin3nimo de desempenho e divers3o ao volante, sendo muito apreciados pelos entusiastas de autom3veis.

A marca tem uma forte presen3a em competi3es esportivas, como o Campeonato Brasileiro de Marcas e Pilotos, onde conquistou diversos t3tulos e reconhecimento.

Abarth 3 hoje uma marca global, presente em diversos pa3ses, incluindo o Brasil, onde tem uma base s3lida de f3s e entusiastas.

Em resumo, a compra da Abarth pela Fiat em 2007 foi um marco na hist3ria da ind3stria automotiva, trazendo consigo uma nova era de inovat3o, desempenho e divers3o ao volante. Hoje, a marca Abarth 3 sin3nimo de excel3ncia t3cnica, design sofisticado e uma experi3ncia de dire3o 3nica, oferecendo carros esportivos e de alto desempenho a pre3os acess3veis.