

arbety historico

Fiat e a Marca Abarth: Uma História de Sucesso

A Fiat, uma das maiores fabricantes de automóveis do mundo, assumiu o controle da marca Abarth em 2007.

Neste ano, a Fiat comprova totalidade das ações da empresa - que era anteriormente detida pela companhia de engenharia e desenvolvimento em automóveis Berman Group...

Abarth é uma marca italiana fundada em 1949 por Carlo Abarth e Armando Scagliarini, com o objetivo de produzir carros esportivos que tenham alto desempenho. Com o passar dos anos a marca se tornou conhecida, tornando-se uma referência no mundo do ralis ou das corridas.

Após a compra pela Fiat, a marca Abarth passou por uma renovação completa, mantendo sua essência e herança, mas ganhando uma nova imagem que tecnologia de ponta! A FIA investiu pesado em pesquisa e desenvolvimento: trazendo inovações com tecnologias de primeira para as marcas - como o motor FireFly ou os sistemas turbo injetores diretos.

A estratégia da Fiat foi clara: aproveitar o legado e a know-how de marca Abarth para produzir carros esportivos, com alto desempenho, mas sem um diferencial: oferecer preços acessíveis em uma relação custo/benefício invejável! E no resultado: Um sucesso!

Os carros Abarth são hoje sinônimo de desempenho e diversão ao volante, sendo muito apreciados pelos entusiastas de automóveis.

A marca tem uma forte presença em corridas esportivas, como o Campeonato Brasileiro de Marca e Pilotos, onde conquistou diversos títulos com reconhecimento.

Abarth é hoje uma marca global, presente em diversos países, incluindo o Brasil - onde tem a base sólida de fãs e entusiastas!

Em resumo, a compra da Abarth pela Fiat em 2007 foi um marco na história da indústria automotiva, trazendo consigo uma nova era de inovação e desempenho com diversão ao volante. Hoje a marca Abarth é sinônimo de excelência técnica em design sofisticado e uma experiência direcionada para oferecer carros esportivos ou de alto performance por preços acessíveis.