

atletico betano

A influência da versão holandesa de Big Brother no Brasil e a aposta na Betano

A história de Big Brother começou em 1999 nos Países Baixos, onde a primeira temporada do reality show foi ao ar, apresentando uma casa simples e essencial. Nos anos seguintes, este formato foi se expandindo e ganhando espaço em diversos países ao redor do mundo, sendo um deles o Brasil.

O mercado publicitário no Brasil tem dado conta do inegável crescimento do formato televisionado, com o Big Brother Brasileiro se mostrando uma ferramenta extremamente eficaz para a divulgação dos anunciantes que se adequam ao público-alvo da atração. (h) Tj T*

a população brasileira, cerca de 40 milhões de pessoas assistiam ao programa diariamente.

Dessa forma, o cenário brasileiro se mostra um terreno fértil para investimentos na mídia. Um exemplo disso é a Betano, um site global de apostas esportivas online, que também expandiu seus lençóis no país brasileiro.

Betano, além de estar investindo pesado na propaganda, por trás das casas de apostas esportivas, emprega pessoas no Brasil com a presença de sede em nosso país. Uma característica interessante da Betano é ser aprovada por uma das entidades reguladoras mais renomadas e respeitadas em todo o mundo, justificando assim, a escolha desse parceiro para investimentos.

Anúncios Publicitários bem-planejados, estratégias eficazes para alcance de parcerias locais são um grande diferencial quando falamos de crescente concorrência do mercado brasileiro.

Investimentos Como no Betano podem ser fatores determinantes para o crescimento de uma empresa, valorizando dados e resultados, em busca do retorno do investimento.

Em setembro de 2021, a Betano tinha expandido para mais de 140 países com milhões de clientes estimados e parcerias de alcance em competições em todo o mundo (Sports Pro Media).

Por outro lado, o "EGR Magazine" concedeu a Betano a honra de oferecer a "melhor plataforma para jogadores novos de 2020" e a "Melhor Operador ao Vivo" e para Dispositivos Móveis