

baixar o aplicativo bet nacional

Introdução

Olá, meu nome é Maria Eduarda e sou uma consultora de marketing digital. Hoje, vou compartilhar uma história de sucesso sobre como ajudei a empresa brasileira de jogos sociais, Big Time Games, a aumentar seus downloads de jogos de caça-níqueis para dispositivos móveis.

Contexto do Caso

A Big Time Games estava enfrentando uma queda nos downloads de seus jogos de caça-níqueis. Eles precisavam encontrar uma maneira de reverter essa tendência e aumentar a aquisição de usuários.

Descrição do Caso

Trabalhamos com a Big Time Games para desenvolver uma estratégia abrangente de marketing digital que incluía os seguintes elementos:

- Otimização da App Store:** Otimizamos as listas de aplicativos da Big Time Games nas lojas de aplicativos do Google Play e da Apple para aumentar a visibilidade e os downloads.
- Marketing de Influenciadores:** Fizemos parceria com influenciadores brasileiros populares no nicho de jogos para promover os jogos de caça-níqueis da Big Time Games para seus seguidores.
- Anúncios em Redes Sociais:** Executamos campanhas de anúncios direcionadas em plataformas de redes sociais como Facebook, Instagram e TikTok para alcançar jogadores em potencial.
- Marketing de Conteúdo:** Criamos conteúdo envolvente, como artigos e posts, sobre estratégias de caça-níqueis e dicas para iniciantes.
- Promocões e Concursos:** Realizamos promoções e concursos para incentivar os downloads e o engajamento dos jogadores.

Etapas de Implementação

Implementamos a estratégia de marketing digital em várias etapas:

- Pesquisamos o mercado:** Realizamos pesquisas para entender o comportamento do jogador e identificar oportunidades de crescimento.
- Desenvolvemos uma estratégia:** Criamos uma estratégia abrangente que alinhava com os objetivos de negócios da Big Time Games.
- Executamos a estratégia:** Implementamos as táticas de marketing digital descritas acima.
- Monitoramos e ajustamos:** Monitoramos continuamente o desempenho d