

## bet prime online

A avaliação de um teste B/B, também conhecida como "bet test", geralmente é baseada em algum critério ou metodologia específica e definida previamente pelos especialistas em marketing ou pesquisa. Esses critérios podem incluir:

1. Taxa de conversão: o número de usuários que realizam uma determinada ação desejada (como fazer a compra ou Tj T\*

o número total dos usuários expostos às variantes do teste.

2. Estatísticas: A probabilidade estatística de que as diferenças do desempenho entre os variantes sejam significativas, levando em consideração o tamanho da amostra e a nível de confiança desejado.
3. Significância estatística: a probabilidade de que as diferenças do desempenho observadas entre as variantes sejam, de fato, resultado da efeito na variante em  $k_0$  vez. De variável aleatória.
4. Intervalo de confiança: Um limite estabelecido para a estimativa do desempenho da cada variante, fornecendo um intervalo de valores p