

# betesportiva

<p>Placar Placar Equipe editorial Ricardo Corr&#234;a Ayres (editor de fot) Tj T\* BT /F1

</p>

<p>Ratto (design) Categoria &#127877; Esportes Frequ&#234;ncia mensal Circula&#231;&#227;o Nacional Editora Editora Abril (do lan&#231;amento at&#233; ju) Tj T\* BT

<p>Editora Caras &#127877; (de julho de 2015 a outubro de 2016) Funda&#231;&#227;o 1970 Primeira edi&#231;&#227;o 20 de mar&#231;o de 1970 Pa&#237;s Bras

il Idioma &#127877; portugu&#234;s www.placar.com.br</p>

<p>Placar &#233; uma revista brasileira especializada em esporte.</p>

<p>Lan&#231;ada em 1970 pela Editora Abril, foi comprada pela Editora Caras em &#127877; junho de 2015[1] e readquirida pela Abril em outubro de 2016.[2]

</p>

<p>Primeira fase semanal [ editar | editar c&#243;digo-fonte ]</p>

<p>Seu primeiro &#127877; n&#250;mero data de 20 de mar&#231;o de 1970[3]

e, em {k0} primeira fase, a revista foi semanal, ao longo dos &#127877; anos 1

970 e 1980, e assim permaneceu at&#233; agosto de 1990.</p>

<p>Lan&#231;ada pouco antes da Copa do Mundo de 1970, para &#127877; preencher a lacuna de uma publica&#231;&#227;o nacional sobre o esporte,[4] a revista

levantou como bandeira a estrutura&#231;&#227;o e moderniza&#231;&#227;o do &#127877; comando do futebol brasileiro.</p>

<p>Pel&#233; foi o personagem da capa da primeira edi&#231;&#227;o, que vendeu quase duzentos mil exemplares[4] e trouxe &#127877; como brinde uma moeda

cunhada em lat&#227;o com a ef&#237;gie do jogador.</p>

<p>[5] Em suas edi&#231;&#245;es de n&#250;mero 23 e 24, &#127877; ainda

em 1970, s&#233;rie de reportagens de Michel Laurence e Narciso James, sob o nome de &quot;A Fal&#234;ncia dos Cartolas&quot;, &#127877; propunha v&#225;rias mudan&#231;as, entre elas a cria&#231;&#227;o de um campeonato verdadeiramente nacional, o que foi adotado em 1971.[6]</p>

<p>Em 1977 Placar &#127877; defendeu a cria&#231;&#227;o de uma segunda divis&#227;o para o Campeonato Brasileiro[7] e, dez anos depois, apoiou a cria&#231;&#227;o da Copa &#127877; Uni&#227;o, fornecendo, inclusive, o trof&#233;u e entregue ao campe&#227;o.[8]</p>

<p>Logo no in&#237;cio, a revista foi um sucesso de vendas, chegando a vender &#127877; mais de cem mil exemplares semanais durante a Copa do Mundo de 1970.</p>

<p>Mas, com o final da competi&#231;&#227;o, a vendagem &#127877; despencou para uma m&#233;dia de quarenta mil exemplares.</p>

<p>[9] Para diminuir custos, em 1972 foi introduzido, a partir do n&#250;mero 131, &#127877; um encarte em papel jornal que trazia o &quot;Tabel&#227;o&quot;

</p>

<p>Logo no in&#237;cio, a revista foi um sucesso de vendas, chegando a vender &#127877; mais de cem mil exemplares semanais durante a Copa do Mundo de 1970.</p>

<p>Mas, com o final da competi&#231;&#227;o, a vendagem &#127877; despencou para uma m&#233;dia de quarenta mil exemplares.</p>

<p>[9] Para diminuir custos, em 1972 foi introduzido, a partir do n&#250;mero 131, &#127877; um encarte em papel jornal que trazia o &quot;Tabel&#227;o&quot;

</p>

<p>Logo no in&#237;cio, a revista foi um sucesso de vendas, chegando a vender &#127877; mais de cem mil exemplares semanais durante a Copa do Mundo de 1970.</p>

<p>Mas, com o final da competi&#231;&#227;o, a vendagem &#127877; despencou para uma m&#233;dia de quarenta mil exemplares.</p>

<p>[9] Para diminuir custos, em 1972 foi introduzido, a partir do n&#250;mero 131, &#127877; um encarte em papel jornal que trazia o &quot;Tabel&#227;o&quot;