

# blaze jogo das cores

Os 10 Maiores Influenciadores no Instagram

A lista de influenciadores no Instagram está em constante evolução, e aqui estão os 10 melhores, com uma breve descrição de cada.

**Khaby Lame:**  
Sem espaço para piruetas linguísticas, Khaby conquistou 80 milhões de seguidores com seus vídeos curtos que viralizaram. A mensagem é simples: expondo as bobagens da internet.

**Huda Beauty (marca):**  
Reloje a marca conseguiu reunir 51,9 milhões de seguidores enquanto o account pessoal de Huda Kattan soma mais 2,6 milhões de seguidores da liderança do mundo de produtos de beleza.

**Lele Pons:**  
Vídeos divertidos e música cativante fizeram dela uma mulher de sucesso com uma impressionante marca de 50,5 milhões de seguidores. Tenho a certeza que esta lista conquista e se espalhando rapidamente.

**Charli D'Amelio:**  
Uma das mais novas estrelas a emergir nas mídias sociais dessa lista, Charli encontra seus recursos crepitantes ao lado dos famosos, apaixonados e pistas de dança gerando 38,3 milhões de seguidores.

**Chiara Ferragni:**  
Forbes a valorizou superando Kate Moss por completo, ficando em primeiro lugar do site, trazendo seu leque digital cobrindo todos os seus esforços criativos juntados aos fanáticos e uma legião de 22,8 milhões de seguidores online.

**Sommer Ray:**  
Biquíni, academia, dietas, seja qual for - ela colhe resultados com 25 milhões de pessoas que ficaram impressionadas com seu guarda-roupa e trabalhando rigidamente nas redes.

**Cameron Dallas:**  
Recomendação para uma estrela e filantropo do Instagram com 24,7 milhões de seguidores. Relativamente novo na lista dos trinta por acaso.

**Zach King:**  
Seguidor ao redor de meia dúzia de cliques viralmente famosos usando a postura corajosa "magic" no feed Vine, atualizado com um pouco mais no início. Perdoe-os pela sinceridade, com 23,5 milhões de seguidores em questão de minutos.

**Selena Gomez:**  
Não é uma encombrente, atriz e cantora espoleta; algo como o dobro em metade; ela abrange um enorme território criativo com mais de 228 milhões de pessoas que a amam nas mídias sociais.