

## bullsbet site oficial

Em 9 de outubro, neste mês, o estudo anual sobre marcas esportivas elaborado pela Jambo Sport Business oferece uma análise completa sobre as marcas que vestem os clubes de futebol da primeira divisão dos 20 países mais relevantes para a modalidade de futebol, terminados pelas 20 ligas nacionais que, em 2014, tinham os elencos com maior valor

de mercado.

Publicado no início de outubro, o estudo tem como base dados coletados até agosto deste ano.

No caso das competições que se iniciam no meio do ano, foram considerados os campeonatos da temporada 2022/23.

Ao todo, a análise se estendeu a 383 times e 66 marcas esportivas considerando a Jordan como Nike e agrupando todas as marcas prioritárias em uma.

Distribuição das marcas esportivas

De acordo com o estudo, a marca alemã Adidas se tornou, pela primeira vez, a marca esportiva com a maior distribuição percentual

entre os 383 times, superando ligeiramente a rival norte-americana Nike na temporada 2022/23.

Com 71 times, sete equipes a mais em relação à temporada anterior, a Adidas superou as 70 equipes da Nike, que caiu para a

colocação após ter liderado todas as temporadas anteriores.

Distribuição Percentual (%)

Marcas 2022/23 2021/22 2020/21 2019/20 Adidas 18,54 16,80 18,13 16,16 Nike 18,18 19,16 20,80 21,37 Puma 9,14 9,47 8,53 8,22 Macron 6,79 7,09

6,67 6,03 Kappa 4,44 5,51 6,13 4,38 Umbro 4,18 4,99 4,80 6,85 Joma 3,92 3,94 5,33 6,30

Já a italiana Macron se afastou da posição do ranking mantida pela Puma, ao perder uma equipe nesta temporada.

Por outro lado, a marca aumentou a distância para a italiana Kappa, que aparece com quatro times a menos em 2022/23.

A empresa inglesa de material esportivo Umbro se manteve na sexta colocação, seguida de perto pela espanhola Joma, que, na temporada 2017/18, era a terceira marca com maior distribuição entre as equipes analisadas.

O gráfico acima evidencia a evolução em quantidade de equipes das principais marcas desde 2016/17.

(Fonte: Jambo Sports Business)

Marcas entre os 30 clubes mais ricos do mundo

A Jambo Sport Business também analisou a distribuição da