

# bwinone 8

Segunda-feira, 20 de fevereiro: A Entain, grupo global de apostas esportivas, jogos e entretenimento interativo, ser a patrocinadora oficial da CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana e CONMEBOL Recopa pelas próximas temporadas (2024-2026), através da marca Sportingbet, no Brasil, e a marca bwin em alguns mercados da América Latina. Esta nova parceria reforça o compromisso da Sportingbet e da bwin em apoiar o futebol e as apostas responsáveis em toda a América Latina. As marcas Sportingbet e bwin terão a visibilidade no campo de jogo, recursos associados, uso de lendas e muitas possibilidades de ativação. Além disso, ter o direito exclusivo de comunicar as estatísticas dos jogos no site e app das competições. Na CONMEBOL, estamos profundamente orgulhosos de fazer parceria com uma grande empresa internacional, que se define por manter um contato próximo com os torcedores de futebol. A bwin e a Sportingbet são as aliadas ideais para as nossas competições. Sua grande experiência com ativações de patrocínio nas maiores competições esportivas será uma valiosa contribuição para o futebol sul-americano e Alejandro Domínguez, presidente da CONMEBOL. Adam Lewis, Managing Diretor da LATAM na Entain, comentou: Temos orgulho de ser patrocinadores oficiais da CONMEBOL Libertadores, CONMEBOL Sudamericana e CONMEBOL Recopa, juntamente com outras importantes marcas internacionais. Esta parceria proporcionará uma variedade de oportunidades empolgantes para aprimorar nossa oferta, criando novas experiências e conteúdos exclusivos para os nossos clientes. Também fornece a bwin e a Sportingbet uma excelente plataforma para alcançar fãs nos mercados regulamentados de apostas.