

campeonato paulista sub 20 ao vivo

Ana Castela usou as redes sociais para agradecer aos fãs apontada como a artista mais ouvida do Spotify e a mais vista do Youtube na categoria sertaneja, aparecendo ainda em 9º lugar do top 10 de vídeos e videocliques na plataforma do Youtube no Brasil, com "Solteiro Forado" e "Palhaçada".

Ana Castela também apareceu em 5º lugar do top 10 de vídeos do Brasil no Youtube, junto de Naiara Azevedo, no vídeo de "Palhaçada".

Ana Castela no videoclipe de "Nosso Quadro", mais assistido na categoria sertaneja na plataforma do Youtube no Brasil.

Cantora Ana Castela se destacou em 2024 como a artista mais ouvida do Spotify e a mais vista do Youtube na categoria sertaneja, aparecendo ficando com o primeiro, quinto e nono lugar do top 10.

Ana Castela no videoclipe de "Dona de Mim", artista que acumula 2,2 bilhões de streamings no Spotify.

A cantora de sertanejo Ana Castela se tornou um dos maiores destaques da música sertaneja nacional ao conquistar o primeiro lugar do top 10 de vídeos de músicas sertanejas mais assistidos no Brasil pelo Youtube em 2024.

A plataforma de vídeo do Google divulgou seu top 10 na manhã desta quinta-feira (30). No dia anterior, Castela já havia sido apontada pelo Spotify como a artista mais ouvida no Brasil pela plataforma neste ano.

Além do videoclipe mais visto no Youtube, Castela também apareceu em quinto lugar, ao lado de Naiara Azevedo, e em nono lugar. Com exceção do sexto lugar, todos os outros spots são de músicas sertanejas.

Publicado no canal do AgroPlay em 3 de fevereiro, o vídeo de "Nosso Quadro" já tem mais 291 milhões de visualizações na plataforma de vídeo do Google.

Já "Palhaçada", de Naiara Azevedo com participação de Ana Castela, foi publicado em 13 de janeiro e acumula mais de 20 milhões de visualizações.

Em nono lugar, a terceira aparição de Castela foi com "Solteiro Forado", publicado no Youtube em 7 de julho e com mais de 151 milhões de visualizações.

Já no Spotify, onde a cantora de sertanejo foi a mais ouvida de 2024 no Brasil, ela acumulou os seguintes números:

- 2,2 bilhões de streamings;
- 39,1 milhões de ouvintes;
- 97,5 milhões de horas sendo ouvida.