

casa campeã; aposta

Casilando Casino Sites de quer, onde o jogo reproduzido por um personagem principal.

Em março de 2019, a Ubisoft publicou um relatório de vendas de varejo para Microsoft Windows, dando uma estimativa de lucro de 36,4 milhões de unidades vendidas pela primeira semana, e vendendo 3.755.000 de unidades em todo o mundo em 2018, com um índice de 38% crescimento ao ano anterior.

Até 29 de novembro de 2019, o jogo havia vendido 1.379,554 milhões de cópias no mundo todo em primeira semana de lançamento.

O jogo foi o jogo de videogame de maior sucesso da história do seu gênero, tendo vendido mais de 3.945.000 de unidades em primeira semana de lançamento.

Durante a Conferência de Electronic Entertainment Expo 2019, o CEO da Ubisoft, Pascal Chiffent, anunciou seus planos para criar um jogo eletrônico que combina elementos de jogos eletrônicos e uma maior jogabilidade.

Em março de 2020, o CEO da Ubisoft, Pascal Yaguez, afirmou que o jogo foi concluído com algumas alterações, incluindo uma versão modificada do spinoff de "Assassin's Creed", e "Shadow of the Colossus of the Fourth Horsemen" para "jogar sozinho".

Em julho de 2020, a Ubisoft confirmou oficialmente a data de lançamento de "Assassin's Creed: The Black City".

Essa é a data oficial da estreia da série, com a Ubisoft também anunciando que irá lançar novas mecânicas de ação e gráficos aprimorados que incluem, por exemplo, uma maior resolução.

O marketing do jogo foi composto pela compra de ingressos através do iTunes, de modo a torná-lo cada vez mais acessível e atraente aos jogadores.

A quantidade de bilhetes no jogo aumentada com o lançamento do jogo, incluindo o aumento de dinheiro, por meio da compra de bilhetes e pré-reservas de "movie-play", e também, o aumento de acesso ilimitado ao jogo e de pré-venda do aplicativo "online".

A Ubisoft também anunciou que vai promover o jogo durante os eventos multiplatinentes, eventos da Ubisoft Store nos Estados Unidos e Canadá.