

casa campeã; o apostas

Jonathan Landrum Jr. The Associated Press LOS ANGELES A BET não se vendeu; vendida afinal: aaramount Global decidiu não vender a participação; o majoritária da rede. A Paramount notificou os licitantes na noite de quarta-feira sobre o processo de venda do BBET Media Group, disse uma pessoa familiarizada com a decisão autorizada a falar publicamente. O responsável disse que a empresa determinou a lista de pretendentes populares incluindo o ator-diretor Tyler Perry, o magnata Sean Combs e o empresário Byron Allen. Em um ponto, alguns concorrentes com base nas duas séries de sucesso, The Sistas, que foram ao ar na rede. Ele também possui uma participação minoritária no serviço de streaming BET + Johnson. Junto com a Bet, a transação teria incluído o filho de Robert Johnson criou a BET do poro de casa em Washington depois de um empréstimo de R\$ 500.000 do executivo de cabo de longa data John Malone e, mente, construiu a marca na principal rede de TV para negros americanos. Johnson criou a empresa Bet criando redes digitais menores voltadas para fãs de jazz, gospel e pop, além de ser uma editora e empresa de produção de eventos. A rede foi inicialmente liderada por programas populares como Bobby No início dos anos 90, a rede tornou-se a primeira empresa de televisão controlada por negros a ser listada na Bolsa de Valores de Nova York. A BET viu um declínio nos assinantes e receita na década; última década. Os assinantes caíram para cerca de 66,3 milhões em 2024, ante 89,5 milhões de dólares em 2014, um ano de pico para a televisão a cabo, de acordo com a S&P Global. S&P disse que os lucros anuais da rede; A BET Media Group poderia ter sido a aquisição do BBET +, a empresa foi lançada em 2024. A empresa Bet diz que o se