

casa de apostas de 1 real

Muito se fala em marketing de afiliados para sites apostas esportivas. Mas, você sabe como fazer para usufruir dos benefícios desta estratégia largamente utilizada pela indústria de jogos?

O marketing de afiliados surgiu com a Internet. Hoje, a atividade responde por 15% da receita total de publicidade digital, de acordo com o SoftwareFindr. A Federação Nacional de Varejo, também fala que o marketing de afiliados está entre os principais métodos de aquisição de clientes para 38% dos profissionais de marketing de nosso país.

Os números do marketing de afiliados do exterior também impressionam. Os programas de afiliados são geradores de 16% de todas as vendas do e-commerce nos EUA e Canadá, conforme a Business Insider.

O marketing de afiliados considera quatro aspectos: os afiliados, a empresa ou a marca, a rede e o cliente. O processo exige que os afiliados promovam a marca através dos mais diversos meios. Dessa forma, eles ganham uma comissão por cada venda que fazem ou por cada cliente que trazem. A prática beneficia tanto os afiliados quanto as marcas.

Normalmente, links ou códigos promocionais identificam quem é o afiliado parceiro, podendo realizar a apuração do valor correspondente às comissões que serão pagas pela empresa de apostas online.

Com o crescimento do mercado de apostas no Brasil, o marketing de afiliados tem se tornado cada vez mais popular.

Quais métodos são usados pelos afiliados para promover sites de apostas?

Existem diversas maneiras de trabalhar o marketing de afiliados na prática:

Conteúdo em sites;

Vídeos apostadores profissionais ou influentes possuem blogs e sites de sucesso, pois compartilham dicas e estratégias para que outros apostadores aperfeiçoem suas habilidades.

Normalmente, esses sites promovem negócios de apostas esportivas utilizando banners, publicando notícias, informações sobre ofertas, produtos, etc.

Vídeos no YouTube;

Semelhante ao conteúdo dos sites, os YouTubers também ajudam a gerar tráfego de qualidade, promovendo produtos relacionados a jogos

em formato de vídeo e criando conteúdo sobre tópicos de interesse.

em formato de vídeo e criando conteúdo sobre tópicos de interesse.

em formato de vídeo e criando conteúdo sobre tópicos de interesse.