

casa de apostas regulamentada

Vipstakes Jogos, o nome foi alterado para "Blume Hip Hop Awards 2007".

O presidente norte-coreano da Woollim Entertainment, Bo-Min-woo afirmou em 7 de setembro de 2011 que o prêmio de US\$ 6.000 deveria ser concedido "post mortem" a artistas internacionais mais influentes.

No dia 21 de setembro, uma versão em inglês da canção foi revelada, junto com imagens com a performance do single e uma lista de faixas dos programas transmitidos.

Os organizadores do programa também revelaram que as canções seriam incluídas na lista durante o intervalo de 30 segundos, com a canção "Right Now", tornando-se o primeiro álbum de um destino asiático a ser executada em uma competição.

Em 31 de setembro, o The Sun noticiou que as vendas do álbum iriam aumentar uma semana, elevando mais de 21 milhões em um mês.

Adicionalmente, a canção ganhou um novo "single", com duração de três minutos e trinta segundos.

A versão coreana da canção estreou em segundo lugar na World Digital Songs e ficou em segundo lugar por nove semanas depois.

A versão coreana foi lançada como a mais baixada na China em 2 de outubro de 2011.

Um videoclipe dirigido por Jinu Ji-hye-ji foi filmado e lançado no programa de variedades SM Station em 7 de setembro.

A música foi lançada oficialmente em 10 de setembro na S.M. Entertainment e em 21 de setembro na iTunes Store.

Uma versão extra contendo as propagandas com imagens do desempenho da canção foram apresentadas em 4 de outubro na S.M. Entertainment e lançado em 11 de outubro na iTunes Store.

A canção tornou-se a canção mais vendida nas semanas após a estreia, chegando a sétima posição no Gaon Bubo digital.

Também foi incluída no "single" da noite especial de Natal do ano "Beowulf", que estreou no S.M. Entertainment em 2 de outubro.