

# casa de apostas sem rollover

A Pixbet é a nova patrocinadora master do Flamengo, no maior acordo do gênero já fechado na história do futebol brasileiro. A casa de apostas pagará R\$ 85 milhões por ano para estampar a marca no espaço mais nobre da camisa do time carioca. O contrato terá duração de duas temporadas. O acordo foi aprovado pelo Conselho Deliberativo do clube rubro-negro na noite desta quinta-feira (28), na reunião do ano. A Pixbet pagará R\$ 20 milhões em luvas no ato da assinatura do contrato e, depois, cinco departamentos de R\$ 30 milhões ao longo de 24 meses. Esse é o maior contrato pago por uma marca para ocupar o patrocínio master de uma camisa. O BRB, que desde 2024 tinha o status de parceiro master do clube, tinha desembolsado no 2º semestre de 2024 um total de R\$ 22,5 milhões pela cota principal. Ou seja, a Pixbet pagará pelo menos R\$ 40 milhões a mais pelo patrocínio. BRB renova por três meses. Além disso, a mudança de patrocínio master, foi acertada a manutenção do banco BRB entre os parceiros do clube por, pelo menos, mais três meses. O banco estatal de Brasília (DF) ficará com o espaço que era da Pixbet, na região da clavícula. Para isso, pagará R\$ 6,5 milhões apenas no 1º trimestre do ano. Se o vínculo for renovado anualmente, o patrocínio custará R\$ 25 milhões para o banco. Esse montante supera em R\$ 1 milhão o que a Pixbet pagou nos últimos dois anos pelo patrocínio. O banco ainda segue sendo sócio do Flamengo no BRB Na reunião do Conselho Deliberativo do clube, o acordo também foi aprovado pelo Conselho do Flamengo foi a renovação do patrocínio da ABC da Construção. A empresa estampará a marca na parte posterior das camisas de