

casino bet 360

Quase metade da população adulta dos EUA planeja visitar um cassino e apostar em algum momento do próximo ano. Os cassinos de Las Vegas sozinhos, em média, mais de milhes de visitantes por ano, mas a maioria dos jogadores perde dinheiro, então como os cassinos incentivam as pessoas a jogar jogos projetados para levar seu dinheiro? Os operadores de casino empregam todos psicologicamente ao projetar o layout físico, esquemas de cores, jogabilidade e até mesmo fragrância no ar para incentivar os gastos. Eles também controlam a temperatura, a qualidade do ar e até mesmo a iluminação do edifício. Um estudo publicado no Journal of Neuroscience sugere que as sensoriais nos cassinos podem influenciar diretamente as decisões de um jogador e evitar escolhas mais arriscadas (ou seja, aumento das apostas). Os cassinos controlam cuidadosamente seu ambiente de som. A maioria usa música otimista para criar emoção, mas usa sinos ou sirenes para significar que pessoas estão ganhando. Quando ver e ouvir os povos outros estão ganhando, cria uma sensação de possibilidade e até mesmo uma tentativa de ganhar. Bebidas gratuitas são oferecidas porque eles sabem que isso inibe as pessoas, o que torna as pessoas mais propensas a assumir riscos e gastar seu dinheiro. Espera-se que um jogador gordinho tome decisões pobres, que significa mais. Os cassinos são frequentemente dispostos em um padrão de labirinto, com poucos corredores retos. As mesas e máquinas são organizadas para confundir e mantê-las. Quando rrahs em Las Vegas pulverizou um perfume agradável em um torneio de máquinas, quais especificas, a receita dessas máquinas aumentou drasticamente e foi encontrada para ser 45% maior do que a renda de máquina inodoro semelhante. Eles usam chips em