

casinos online com bonus de registo

Betsson no Latin America: Plano de Crescimento e Expectativas

A Betsson, uma das mais bem-sucedidas empresas de apostas desportivas online anunciou em 2024 a abertura de um centro latino-americano em Bogotá, Colômbia. A empresa, sob a liderança do CEO Jesper Svensson e do CEO do Grupo Betsson, Pontus Lindwall, tem altas expectativas para os mercados dos EUA e Canadá.

Com esta nova abertura, a Betsson visa fortalecer a presença e expandir-se a novos mercados em crescimento na América Latina. Segundo o artigo da Gambling Insider, Jesper Svensson e Pontus Lindwall sentaram-se com a equipa do GI Huddle no ICE London 2024 para discutir os planos e expectativas da empresa em relação aos mercados norte-americanos.

É importante salientar que a Betsson é uma subsidiária da Betsson AB, e que pode obter as informações mais recentes sobre os resultados financeiros da empresa no site da Betsson AB. Veja mais detalhes no final deste artigo.

Apesar de a Betsson ter uma base sólida em termos financeiros e governança, porque explorar o mercado latino-americano? É simples. A América Latina apresenta enormes oportunidades em termos de mercado de apostas desportivas online, graças ao rápido crescimento e ao aumento da popularidade dos dispositivos móveis. Além disso, a frequência de aposta desportiva em eventos como os Jogos Olímpicos e a Copa do Mundo de Futebol está em alta, o que faz com que o cenário seja ainda mais promissor.

O mercado de apostas na América Latina está em rápido crescimento. As taxas e pesados regulamentos são os mais restritivos, como em outros mercados.

O crescimento das taxas de posse de smartphones e da familiaridade com os dispositivos móveis.

Algumas dificuldades persistentes quanto ao mercado latino-americano:

Embora haja razões óbvias para explorar os mercados em crescimento da América Latina, também existem preocupações sobre o nível de regulamentação, a velocidade das transações e a segurança geral dos jogos.

Taxas e regulamentos mais leves podem mudar nos próximos anos nos países da América Latina.

A falta de rigorosidade na implementação de proteções ao consumidor e de transações online seguras