

## esporte 365

Esta proposta de atividade de EDUCAÇÃO FÍSICA destinada aos estudantes do Ensino Fundamental de Jovens e Adultos, EJA.

Fonte: Image by pikisuperstar on FreepikEsporte e Mídia; Os esportes modernos, competitivos, com regras oficiais elaboradas por uma federação esportiva, compostos por movimentos técnicos e artesísticas.

Chamamos de mídia todos os veículos de comunicação, espaços e canais, que transmitem informações, mensagens ou conteúdos diversos, como por exemplo, a televisão, a internet, o rádio e jornais e revistas impressos.

A mídia tem muito interesse nos esportes, utilizando-os como fonte de conteúdo para atender a seus interesses, que são voltados para o consumismo, a formação de opiniões e a padronização de comportamentos.

Podemos refletir sobre diferentes aspectos desenvolvidos nas relações entre a mídia e os esportes, como refletir sobre o tempo e o espaço disponibilizado na mídia para os esportes; a esportivização das outras práticas corporais; e a prevalência dos interesses econômicos.

Podemos afirmar que a visibilidade de um esporte e consequentemente seu desenvolvimento são fortemente influenciado pela mídia.

No Brasil, a mídia ainda privilegia e dá muito mais visibilidade ao futebol masculino, mais especificamente, aos times do eixo Rio-São Paulo.

Esse privilégio dado aos times de futebol masculino do eixo Rio-São Paulo atrapalha o desenvolvimento, por exemplo, do futebol feminino, atrapalha o desenvolvimento de outras modalidades esportivas e atrapalha o desenvolvimento do futebol, de outras regiões do país.

Felizmente, esse padrão midiático que privilegia apenas uma pequena parcela de todo universo dos esportes, que até pouco tempo era monopolizado pelos times de futebol masculino dos Estados do Rio de Janeiro e São Paulo, vem sendo repensado por alguns veículos de comunicação, que passaram a transmitir e dar mais visibilidade a outros esportes e modalidades.

Em outros países, a mídia consegue trabalhar com diferentes esportes masculinos e femininos, aumentando não só a visibilidade de outras práticas esportivas, como também aumentando a audiência com pessoas que não se identificam apenas com a prática do futebol.