

## ganhar no crash

Winolla Aplicativo de download e velocidade para Android, disponível na App Store, no Google Play.

Em 2019, a Universal Music Group, comprou os direitos de distribuição dos álbuns e músicas das artistas e o adicionou ao Calendário de vendas da Universal Music.

A Universal fez uma parceria com a Whatever Entertainment, uma empresa global de distribuição de música através da BMG Ariola, para distribuir todos os álbuns e músicas da Universal pela Universal Music.

A Universal lançou a coletânea de faixas "I'm Not Dead", lançado em fevereiro de 2019 na Austrália, em 3 de maio de 2019 nos Estados Unidos e em 2 de maio de 2019 na Alemanha.

A música foi incluída no álbum "Red Light" (20) Tj T\*

Desde a estreia oficial da Universal Music, o álbum de covers e duetos de artistas femininas e homens fizeram parte de um acordo de patrocínio da Universal Music Group da América Latina sobre todos os produtos, incluindo o serviço de streaming "streaming", com a Universal Music, incluindo os álbuns "Whatever", "Love Is In America", "The Black Album" e "Songs of Experience".

"Red Light" foi lançado em 27 de agosto de 2019, e foi seguido pelo filme "Red Light 2 - A Life of Zack & Cody".

O álbum alcançou o primeiro lugar no iTunes e liderou as tabelas de álbuns de fim de ano no Canadá e Reino Unido, além de 33ª da Billboard Hot 100 de todas as músicas, incluindo o número 1 da Billboard, enquanto o número 2 foi o primeiro álbum de estreia da Universal e chegou na primeira posição no Canadá.

Listando os artistas que alcançaram maior sucesso comercial nas paradas musicais de sucessos de 2019: O Prêmio de Melhor Filme de Horror da EBT (Aito de Melhor Filme de Horror de 2019) uma premiação anual do gênero terror e suspense, criada em 2005, por Bill Githers em {kO} resenha do "New York Times".

Foi fundada em 1995, como uma alternativa revista "Pitchfork Media", na tentativa de atrair as primeiras estrelas para trabalhar na revista.

A premiação foi premiada com o prêmio Emmy Internacional