

# global bet live

</div>

<h2>Rob Legends: Da História da BET e do Bet365</h2>

<p>A história das grandes empresas começa geralmente com um sonho,

e a história da BET e do Bet365 não é diferente. Nossa história

começa com a criação da Black Entertainment Television (BET) por

Rob Legend e a fundação de uma rede de TV a cabo nos Estados Unidos.

Nas primeiras décadas, a BET foi considerada uma pequena empresa de mídia

pertencente a um negro e foi responsável por criar um espaço dedicado

à cultura, conteúdo e entretenimento afro-americano. Durante um período

em que as outras televisões minimizavam ou nem mesmo mostravam

afro-americanos em horários nobres, a BET forneceu um espaço vital

para talentos de todo o mundo afro-americano.

Em 2001, contudo, o cenário empresarial mudou drasticamente quando

a BET foi vendida para o conglomerado de mídia Viacom por R\$3 bilhões, tirando

seu status de empresa pertencente a um negro e causando uma reação

significativa na época.

Agora alguns anos depois, vamos conhecer outra lendária empresa:

Bet365. Esta empresa britânica, sediada em Stoke-on-Trent, não tem

uma história diretamente relacionada com a BET, mas ambas compartilham algo

em comum: uma trajetória legendária nas indústrias individuais

de mídia e gambling.

<h2>Conheça a bet365</h2>

<ul>

<li><strong>Tipo de Site:</strong> Privado</li>

<li><strong>Pessoas-chave:</strong> Denise Coates (Co-Chief Exe) Tj T\* BT /

<li><strong>Setor:</strong> Gambling</li>

<li><strong>Produtos:</strong> Apostas esportivas, casino online

e, poker online e bingo online</li>

<li><strong>URL:</strong> {href}</li>

</ul>

<p>Simplesmente conhecida como bet365, esta dinâmica empresa foi originalmente

fundada por Denise Coates, com o apoio de seu irmão, John Coates,

como Chief Operating Officer em 2000. Na época, eles operavam em

algumas pequenas lojas de apostas localizadas em Stoke-on-Trent.

Naqueles anos, ninguém poderia imaginar a maravilhosa trajetória

que viria a acompanhar essa história de sucesso. Aos poucos, eles criaram

um império online que, em agosto de 2024, já tinha mais de 23 milhões

de clientes.

<h2>Do Sonho ao Império - A História em Números</h2>

<table>