

jersey ac milan bwin

Wintika Aplicativo All Beel (em português: "All Beel In a Ca") Tj T* BT /F1

A estreia ocorreu no dia 28/04/13 com ingressos esgotados em

Paulo.

A turnê seguiu a abertura do festival de Woodstock em 18 de fevereiro de 2013 com uma apresentação da banda Limp Bizkit

pela segunda vez em sua cidade natal, Houston, Texas.

Com um público aproximado de 60.000,

o álbum foi certificado com disco de diamante pela

RIAA (RIAA).

O álbum vendeu mais de 300.000

cópias até o seu lançamento em outubro de

2013 no Reino Unido e vendeu mais de 3 milhões de cópias nos Estados

Unidos.

Em 18 de fevereiro de 2013, o grupo fez uma apresentação

na "Radio Disney Grand Canyon", em Las Vegas.

A apresentação, juntamente com o sucesso de "All-In",

deu a eles o primeiro lugar no "Top 40 Pop/Rock Rock/Hip-Hop

Digital Albums" e foram nomeados ao Grammy para "Best Dance/R&B

Performance by R&B Vocals".

No mesmo dia, eles foram nomeados para os prêmios Globo e MTV Euro

pe Music Awards, ambos para Best Dance/R&B Performance by R&B

Vocals.

Por participação no festival de Woodstock em 12 de feve

reiro de 2013, o grupo ganhou o primeiro lugar no Festival of Rock and

Roll

de Nova Orleans em 13 de Fevereiro.

O álbum alcançou as 41ª posições na

Billboard 200 dos Estados Unidos, o trigésimo primeiro na Billboard Latin A

lbums Chart, o terceiro na Australian Albums Chart e em 19ª na B

illboard Alternative Albums R&B Singles.

O primeiro single da turnê se chamava "All Beel In

" e foi lançado nos Estados Unidos, em 12 de janeiro de 2013, e chegou

a número 11 na parada da "Billboard 200" na Austr

ália, na parada da "Billboard Digital Albums" na França e na can

adense.

A canção alcançou a 36ª posição

na parada da "Billboard Pop Songs" da

Austrália em 25 de janeiro.

Em 29 de janeiro de 2013, a Columbia Records lançou "All

Beel In" nas lojas dos EUA em "box" digital e recebeu

críticas mistas dos críticos de música.

Toda a música do álbum foi escrita por Michael Cogan, exceto "au