

## jogo que ganha dinheiro de graça

Girar para ganhar desapareceu?: A mudança nas estratégias de marketing digital

No passado, o "girar para ganhar" era uma estratégia popular de marketing digital, onde os usuários eram incentivados a

girar uma roleta virtual ou a jogar um jogo para ter a chance de ganhar prêmios ou descontos. No entanto, com as mudanças nas normas regulatórias e nas preferências dos consumidores, essa técnica está se tornando cada vez mais obsoleta.

Uma das razões pelas quais o "girar para ganhar" está

desaparecendo é o crescente foco em proteger os dados do consumidor. Muitas vezes, esses jogos exigiam que os usuários fornecessem infor

mações pessoais, como endereços de email ou números de telefone, para participar. No entanto, com as novas leis de prote

ção de dados, como o Regulamento Geral de Proteção de Dados

(RGPD) da União Europeia, essas práticas estão se tornando cada vez mais

restritas.

Além disso, as empresas estão se afastando do "girar par

a ganhar" em favor de estratégias de marketing digital mais sofisticad

as e personalizadas. Ao invés de oferecer prêmios aleat

órios, as empresas estão se concentrando em fornecer conteúdo relevante e valioso para seus clientes, baseado em dados demográficos,

comportamento de compra e outras informações.

Por exemplo, uma empresa de roupas pode usar dados de compra

histórica para enviar emails promocionais personalizados com ofertas em es

tilos que o cliente já comprou ou que são semelhantes a est

ilos que eles gostaram no passado. Isso não cria uma experi

ência mais agradável para o cliente, mas também aumenta as cha

ncas de uma venda.

Outra estratégia que está substituindo o "girar para gan

har" é o marketing de influência. As empresas estão

se associando a influenciadores digitais, como blogueiros, youtubers e instag

rammers, para promover seus produtos e serviços. Isso permite qu

e as empresas alcancem um público-alvo específico e engajado, enquanto

também cria confiança e credibilidade através da recomenda

ção de alguém que o público admira e respeita.

Em resumo, o "girar para ganhar" está desaparecendo como

uma estratégia de marketing digital, enquanto as empresas se mo