

jogos que ganha dinheiro de verdade no picpa

<p>As Lojas Centauro fazem parte de uma rede brasileira multicanal de artigos esportivos.</p><p>Fundada em abril de 1981 por Sebastião Bomfim Filho com a missão de democratizar o esporte e moda casual no Brasil, a companhia possui mais de 190 lojas em 23 estados do Brasil e Distrito Federal, além de contar com dois centros de distribuição localizados em Extrêma, Minas Gerais, e Jarinu, São Paulo.</p><p>A Centauro também comercializa produtos por comércio eletrônico e aplicativo para dispositivos móveis.[1]</p><p>Fundada em 1 de abril de 1981 por Sebastião Bomfim Filho, a primeira loja Centauro foi inaugurada próxima ao bairro Savassi, em Belo Horizonte, Minas Gerais.</p><p>Surgia então o Grupo SBF, que ainda possui uma rede especializada em tênis, a By Tennis.[2]</p><p>Filho de comerciante, Bomfim já trabalhava na loja de tênis do pai, em Caratinga, interior de Minas Gerais.</p><p>A oportunidade de mudança para o setor de artigos esportivos aconteceu no início dos anos 80, aos 26 anos, quando notou um crescimento rápido na prática de atividades físicas regulares.</p><p>Nesse período, constatou que mesmo com a paixão dos brasileiros por futebol, não havia nenhuma loja de artigos esportivos no Brasil que transmitisse a energia do esporte.</p><p>A partir de então, nasceu a primeira loja da Centauro, com uma proposta inovadora, a de democratizar o esporte no país.</p><p>A inspiração do nome surgiu por conta da figura mitológica do centauro, um ser que soma a inteligência humana com a força e resistência de um animal.[3]</p><p>No final dos anos 90, a rede já possuía mais de 22 lojas em Minas Gerais, Rio de Janeiro e em Brasília.</p><p>As lojas Centauro costumavam ter 200 metros quadrados e o fundador da rede decidiu abrir uma loja com dez vezes esse tamanho, inspirado nas megalojas de livros que faziam sucesso no país.</p><p>A primeira loja neste novo modelo foi a loja do Shopping West Plaza, em São Paulo, em meados do ano 2000.</p><p>A partir de então, a marca introduziu um novo exemplar de estabelecimento esportivo no Brasil, as megalojas de produtos esportivos.[2]</p><p></p><p>Em 2003, três anos depois de estabelecer a primeira megaloja, a Centauro iniciou suas operações no comércio eletrônico, que representa 12% da receita do grupo.[3]</p><p>No ano de 2009, a empresa inaugurou a primeira loja em