

# no betano

O Atlético pode mudar a marca que estampa o espaço principal da camisa do time na próxima temporada. A Esportes da Sorte, uma das cotadas para substituir a Betano, atual patrocinadora do clube. A empresa teria iniciado a negociação com o Galo, mas os valores travaram o desfecho aqui. Em 2024 o Atlético fechou a parceria com a Betano, se tornando a maior patrocinadora da história do Galo. O valor inicial era de R\$10 milhões por ano, o dobro do que o clube recebia do banco BMG, antes da chegada da casa de apostas. Para 2024, o contrato foi renovado e sofreu reajuste. Passou a ser de R\$15 milhões. Já em relação ao Esportes da Sorte, a ideia do Atlético é de que este valor aumentasse ainda mais. Porém, a empresa, que já patrocina Grêmio, Bahia, Athletico-PR e Goiás da Série A, não estaria interessada em se envolver em um leilão em que o Galo fique desejando aumentar o valor oferecido. Para a casa de apostas, a proposta financeira feita pelo Atlético estaria dentro da realidade do futebol brasileiro. O Flamengo, por exemplo, tem um patrocínio no valor de R\$22 milhões por seis meses de contrato. A informação inicial sobre a possibilidade de mudança no patrocinador do Atlético foi dada pela Itatiaia, que informou que o clube estaria fechando um contrato no valor de R\$ 30 milhões por ano.

-----

Autor: bandysautoservice.org

Assunto: no betano

Palavras-chave: no betano

Tempo: 2024/12/13 4:35:41