

pagbet site oficial

Entendendo as Diferenças Entre Formatos de Arquivos de Logotipos

No mundo digital, logotipos fortes e distintos são fundamentais para destacar a marca. Entretanto, é necessário se atentar não apenas

ao tipo de arquivo que será criado;

mas também a escolha do formato de arquivo adequado.

Neste artigo, abordaremos dois tipos de formatos de arquivos:

logotipos em formato raster;

e

lettermark;

Logotipos Raster

Logotipos raster são constituídos a partir de

pequenos quadrados, chamados pixels,

que, combinados, formam a imagem. Isso torna esses logotipos

dependentes da resolução;

ou seja, ao aproximarmos ou aumentarmos a imagem, a qualidade se

deteriora. É recomendável utilizar formatos raster para arte finalizada,

uma vez que eles não são facilmente editáveis.

Lettermark

O lettermark é um logotipo

tipografia-baseado,

geralmente composto pelas iniciais de uma empresa. Ele oferece

simplicidade e eficácia;

sendo útil para empresas com nomes longos, reduzindo-os em

letras elegantes. É possível ser ele criativo, utilizando formas e cores

diferentes.

Vantagens

Desvantagens

Fácil de ser reconhecido

Não é muito flexível em termos de design

Projetado para escalar para diferentes tamanhos

Não é ideal para imagens detalhadas

Em [VistaPrint](#), você pode encontrar informações mais detalhadas

sobre diferentes formatos de arquivos de logotipos. Por outro lado, no

guia do VistaPrint, enfatiza-se a importância de entender cada estilo

e decidir o mais adequado para a sua marca.

Não importa o estilo escolhido, certifique-se de escolher o formato

certo para seu logotipo. Isso garante que a identidade marcante preencha

seu objetivo sendo reconhecida e familiar, medida que expandir seu

negócio no dinâmico mercado brasileiro. Além disso, os formatos

de arquivo corretos mantêm a imagem nítida em diferentes

resoluções e dentro de certos limites.
