

pixbet whatsapp

A Pixbet, que é uma patrocinadora importante de clubes da Série A do Brasileirão, abriu a possibilidade de que seus usuários apostem sobre quem ganhará a próxima eleição para presidente do Brasil ou para os governos estaduais. Os apostadores também podem poder dizer se a eleição presidencial acabará ou não no primeiro turno.

A plataforma de apostas é patrocinadora master de América-MG, Avaí, Goiás, Juventude e Santos. Com o Flamengo, possui acordo menor, com exposição de marca na região da camisa de jogo.

A iniciativa acontece duas semanas depois de a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon), órgão do Ministério da Justiça e Segurança Pública (MJSP) anunciar a abertura de uma investigação sobre a atuação dos sites de apostas no Brasil.

A autarquia também requereu que os 40 clubes das Séries A e B do Brasileirão, 12 federações estaduais, a Confederação Brasileira de Futebol (CBF) e a TV Globo enviem contratos de patrocínio e publicidade com empresas de apostas. O intuito da Senacon é examinar se as empresas de apostas estariam atuando ilegalmente no Brasil.

Aposta presidencial

Na plataforma sobre eleições abertas pelo Pixbet, o usuário pode apostar em quem será o próximo presidente do Brasil. Apontado como o principal favorito nas últimas pesquisas, o candidato Luiz Inácio Lula da Silva (PT) aparece no momento com o odd de 1.70. Já o atual presidente, Jair Messias Bolsonaro (PL), aparece em segundo, com odd de 2.35.

Na prática, isso quer dizer que: quem apostar R\$ 100 na vitória de Lula receberá de volta R\$ 170. No caso de Bolsonaro, se reeleito, o apostador poderá embolsar R\$ 235. Na última pesquisa divulgada pelo Datafolha, nesta quinta-feira (15), Lula aparece com 45%, enquanto Bolsonaro tem 33%.

Tirando o futebol, que em alguns campeonatos já começa a entrar na reta final, o tema que mais fomenta discussão em