

## sporting bet #233; bom

A indústria do esporte, impulsionada pelo crescimento da popularidade de estilos de vida saudáveis e de estratégias de marketing sofisticadas, está em constante evolução. Ao longo de 365 dias por ano, o setor esportivo global está repleto de acontecimentos, lançamentos e atualizações dignos de nota. Neste artigo, examinaremos algumas tendências-chave e histórias que deram forma à indústria esportiva global no ano passado.

O mercado global de artigos esportivos cresceu em 4,3% em 2019, chegando a um valor estimado em 183,1 bilhões de dólares, de acordo com a Sociedade de Pesquisa de Esportes e Atividades ao Ar Livre (SFIA). O crescimento tem sido robusto em todas as principais regiões, com a Ásia-Pacífico e a América Latina liderando o caminho em termos de taxas de crescimento. O setor é impulsionado pelo crescente interesse em estilos de vida saudáveis e em atividades ao ar livre, bem como por estratégias de marketing sofisticadas das marcas líderes de artigos esportivos.

A Nike continua a ser a marca de artigos esportivos líder no mercado mundial, com uma participação de mercado de 14,4%. A empresa tem uma forte presença global e uma sólida base de fãs leais, impulsionada por colaborações com celebridades e esportistas populares. A empresa também está investindo fortemente em estratégias digitais e de comércio eletrônico, incluindo a criação de um aplicativo de realidade aumentada para ajudar os clientes a encontrar o tamanho certo de tênis.

A incorporação de tecnologia inovadora nos artigos esportivos é uma tendência crescente, com empresas incorporando sensores e rastreamento de desempenho em roupas e acessórios. A Under Armour, por exemplo, lançou a camiseta HOVR, que usa sensores integrados para acompanhar a forma e o desempenho do corpo. Essas inovações tecnológicas não apenas aprimoram a experiência do consumidor, mas também fornecem dados valiosos para os fabricantes de artigos esportivos, ajudando-os a ajustar e aprimorar seus produtos.

O mercado de artigos esportivos também está se tornando cada vez mais consciente da sustentabilidade, com empresas procurando reduzir seu impacto ambiental. A Adidas, por exemplo, comprometeu-se a usar somente materiais reciclados em seus produtos até 2024. A empresa também lançou uma linha de tênis feita com plástico recuperado dos