

# uab cbet

**Autorretrato**

Olá, meu nome é Mariana, e sou uma consultora de marketing digital apaixonada por ajudar empresas a alcançarem seus objetivos e negócios.

**Contexto do Caso**

Tive o prazer de trabalhar com o cassino online Cbet para ajudar-lo

a aumentar o número de downloads do aplicativo móvel. A Cbet é uma empresa respeitável com um forte histórico no setor de jogos de azar online. No entanto, eles enfrentavam concorrência acirrada de outros cassinos online e precisavam encontrar uma maneira de se destacar.

**Descrição do Caso Específico**

Propusemos uma estratégia de marketing de aplicativo móvel abrangente que incluía os seguintes componentes:

**Otimização da App Store:** Otimizamos a listagem da

Cbet na Google Play Store para melhorar a visibilidade e classificação nos resultados de pesquisa.

**Marketing de Conteúdo:** Criamos conteúdo valioso, como

artigos de blog e postagens em mídias sociais, para educar os usuários em potencial sobre os benefícios do aplicativo móvel

Cbet.

**Marketing de Influenciadores:** Fizemos parceria com influenciadores

do setor de jogos de azar online para promover o aplicativo móvel Cbet

para seus seguidores.

**Publicidade Paga:** Executamos campanhas publicitárias pagas no

Google AdWords e Facebook Ads para atingir usuários específicos

interessados em jogos de azar online.

**Etapas de Implementação**

Implementamos a estratégia de marketing do aplicativo móvel em várias etapas:

1. **Pesquisa:** Conduzimos uma pesquisa completa para entender o mercado-alvo e seus hábitos de uso de aplicativos móveis.

2. **Planejamento:** Desenvolvemos um plano de marketing detalhado que

descrevia nossos objetivos, estratégias e cronogramas.

3. **Execução:** Implementamos os componentes da estratégia de marketing, incluindo otimização da App Store, marketing de

conteúdo, marketing de influenciador e publicidade paga.

4. **Monitoramento e Avaliação:** Monitoramos regularmente os resultados da campanha e fizemos ajustes conforme necessário.

**Conquistas e Resultados**

A estratégia de marketing do aplicativo móvel foi um sucesso. O número de downloads do aplicativo móvel Cbet aumentou 30% durante