

www.esportesdasorte.net.br

De setembro de 2024 a maio, 21/24, os operadores de apostas esportivas dos EUA gastaram US\$ 282 milhões em anúncios em TV - acordo com um relatório;

ou mais que 18% das impressões foram observadas pelo IPhoto: Mais do que 1 terço da impressão por propaganda era "sportsbook"; eram anunciantes locais; a primeira vez em pelo menos 12 meses que o gasto trimestral de marketing da DraftKings caiu ano para ano. Para

quentemente em 2024 (2023) 40% ou mais! Draw King Shares Jump As Marketing Spend Drops - Sportico reportou; DraftKings-terc/trimestre-2024-1234744476

Autor: bandysautoservice.org

Assunto: www.esportesdasorte.net.br

Palavras-chave: www.esportesdasorte.net.br

Tempo: 2024/12/20 23:42:39